Checkliste

Agentur-Briefing für deinen Website-Relaunch

Jetzt loslegen!

Zuletzt aktualisiert: 09/2026

Allgemeines

Firmenname
URL
Budget
Gewünschtes Go-Live-Datum

Ansprechpersonen

Name
Rolle
E-Mail und Telefon
Geplante Abwesenheiten im Projektzeitraum
Ansprechperson für IT (Name und Kontaktdaten)
Ansprechperson für Datenschutz (Name und Kontaktdaten)

Aktuelle Situation

Wie schneidet deine Website aktuell ab? Nenne uns, wenn möglich, Kennzahlen wie Besucherzahlen, Anzahl generierter Kontakte oder Conversion-Rate.

Was sind deine Gründe für den Relaunch der Website?

Positionierung

Wofür steht dein Unternehmen und welche Werte soll es vermitteln?

Wer sind deine Top 3 Mitbewerber? (Content-Wettbewerber und Wettbewerber bei deinen Produkten). Nenne uns die URLs.

1.
2.
3.

Was machen deine Mitbewerber gut oder sogar besser als du?

Beschreibe in 3-5 Sätzen, was deine Produkte/Angebote besonders macht

Positionierung

Wie sehen die aktuellen Kommunikationsmittel aus (Broschüren, Flyer, Werbematerialien etc.)?

Beschreibe deine Zielgruppe(n): Wie sehen deine Buyer Personas aus?

Welche Social-Media-Kanäle nutzt du und wie präsentierst du dich auf den verschiedenen Plattformen? Nenne uns die URLs.

Ziele

Was sind die 3 wichtigsten Ziele in Marketing und Vertrieb?

1.
2.
3.

Was sind die 3 wichtigsten Ziele deines Website-Relaunches?

1.
2.
3.

Auf welche übergeordneten Unternehmensziele zahlt der Relaunch ein? (z. B. Umsatzwachstum, Internationalisierung, Employer Branding)

Inhalt

Welche Inhalte und Funktionen der Website kommen gut an? Welche Inhalte und Funktionen sollten beibehalten werden?

Welche weiteren Inhalte/Funktionen wären wünschenswert? Einige Beispiele sind:

- Termine / Kalender
- Blog
- Karriere
- Chat
- Landingpages
- Newsletter
- Portfolio / Galerie
- Pressebereich
- Produkte
- Themen

Sonstiges: _____

Welche Inhalte und Funktionen sollten unbedingt geändert werden? Was ist veraltet?

Möchtest du neue thematische Schwerpunkte setzen? Wenn ja, welche?

Wer liefert die Texte für die neue Website – du selbst oder Mark Lotse?

Technik

Welches CMS nutzt du? Könntest du dir für den Relaunch ein anderes System vorstellen?

Nutzt du bereits HubSpot oder ein anderes CRM? Wenn ja, welche Hubs?

Welche Verbindungen, Integrationen und Plugins nutzt du derzeit? Welche möchtest du behalten?

Setzt du Analyse-Tools wie Google Analytics und Tracking-Pixel (z. B. Meta Pixel, LinkedIn Insight Tag) ein? Hast du dafür ein Cookie-Consent-Tool (CMP) im Einsatz?

In welchen Sprachen möchtest du deine Website anbieten? Für welche Länder möchtest du sie optimieren?

Technik

Unterliegt deine Website dem Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG), das den European Accessibility Act seit dem 28. Juni 2025 in Deutschland umsetzt, und möchtest du sie barrierefrei gestalten?

Benötigst du einen Plan für Weiterleitungen (301-Redirects), um deine aktuellen SEO-Rankings beim Relaunch zu erhalten?

Welchen Nutzern möchtest du welche Berechtigungen geben? (Bitte beachten: Die Rechtevergabe kann je nach CMS variieren)

Design

Wie sieht das Corporate Design deines Unternehmens aus?

Welche Websites anderer Unternehmen gefallen dir besonders? Nenne uns die URLs.

Was du sonst noch vorbereiten solltest

- [ ] Bilder, Grafiken, Videos, die du weiterhin auf deiner Website verwendest (so hochauflösend wie möglich)
- [ ] Logos und Infografiken (wenn möglich als .svg-, .ai- oder .pdf-Datei in Vektorformat)
- [ ] Deine Unternehmensschrift(en), falls vorhanden
- [ ] Dokumente, die du auf der Website zum Download bereitstellen möchtest
- [ ] Texte für deine Datenschutz- und Impressumsseite
- [ ] Keyword-Übersicht

Fragen? Nimm Kontakt mit uns auf.

Mark Lotse GmbH
Martin-Luther-Straße 45a
76829 Landau in der Pfalz

mark-lotse.com/kontakt

hallo@mark-lotse.com

Autor:

Mark Lotse GmbH, eure RevOps-Agentur und HubSpot Platinum Partner · 20+ Jahre B2B-Erfahrung · 10+ Jahre HubSpot. Wir bauen digitale Prozesse für B2B-Unternehmen: von Strategie über CRM und Marketing bis Automatisierung und KI.